

Редакциялау күні Сақтау күні Дата редакции Дата скачивания 10.09.2019 12.09.2019 10.09.2019 12.09.2019

Қазақстан Республикасының Үкіметі (Қазақстан Республикасының Премьер-Министрі)

Постановление Правительства Республики Казахстан от 10 сентября 2019 года № 672 Правительство Республики Казахстан (Премьер-Министр РК)

Об утверждении Правил определения единого оператора маркировки и прослеживаемости товаров и требований к информационной системе маркировки и прослеживаемости товаров

В соответствии с подпунктом 11-2) статьи 6 Закона Республики Казахстан от 12 апреля 2004 года «О регулировании торговой деятельности» Правительство Республики Казахстан **ПОСТАНОВЛЯЕТ**:

- 1. Утвердить прилагаемые:
- 1) Правила определения единого оператора маркировки и прослеживаемости товаров;
- 2) требования к информационной системе маркировки и прослеживаемости товаров.
- 2. Настоящее постановление вводится в действие со дня его первого официального опубликования.

Премьер-Министр Республики Казахстан

А. Мамин











10.09.2019 Редакциялау күні Сақтау күні 12.09.2019 Дата редакции 10.09.2019 12.09.2019 Дата скачивания

Утверждены постановлением Правительства Республики Казахстан от «» 2019 года №

Правила определения единого оператора маркировки и прослеживаемости товаров

Глава 1. Общие положения

- 1. Настоящие Правила определения единого оператора маркировки и прослеживаемости товаров (далее – Правила) разработаны в соответствии с подпунктом 11-2) статьи 6 Закона Республики Казахстан от 12 апреля 2004 года «О регулировании торговой деятельности» и устанавливают порядок определения единого оператора маркировки и прослеживаемости товаров (далее – единый оператор) по итогам конкурса.
 - 2. Используемые понятия и термины:
- 1) сеть передачи данных система, состоящая из оконечных устройств (терминалов), связанных каналами передачи данных, коммутирующими устройствами (узлами сети) и предназначенная для обмена информационными сообщениями между всеми оконечными устройствами;
- 2) центр обработки данных комплекс сетевого и вычислительного оборудования, специализированного программного обеспечения, систем бесперебойного питания, климатического контроля, безопасности и других систем жизнеобеспечения;
- 3) информационная система по реализации процессов маркировки и прослеживаемости товаров - организационно-упорядоченная совокупность информационно - коммуникационных технологий, обслуживающего персонала и технической документации, реализующих определенные технологические действия посредством информационного взаимодействия и предназначенных для решения конкретных функциональных задач, разработанная в целях информационного обеспечения процессов маркировки товаров средствами идентификации и их дальнейшей прослеживаемости в процессе оборота;



- 4) контакт-центр для обслуживания пользователей информационной системы маркировки и прослеживаемости товаров круглосуточная служба поддержки пользователей информационной системы маркировки и прослеживаемости товаров;
- 5) отраслевые уполномоченные государственные органы в области маркировки и прослеживаемости товаров государственные органы, осуществляющие ведение маркировки и прослеживаемости товаров в регулируемых ими отраслях;
- 6) координирующий орган в области маркировки и прослеживаемости товаров (далее координирующий орган) центральный исполнительный орган, осуществляющий руководство и межотраслевую координацию по вопросам маркировки и прослеживаемости товаров.

Глава 2. Порядок проведения конкурса по определению единого оператора маркировки и прослеживаемости товаров

Параграф 1. Порядок организации конкурса по определению единого оператора

- 3. Конкурс проводится среди юридических лиц, созданных в соответствии с законодательством Республики Казахстан, желающих принять участие в конкурсе и соответствующих требованиям, предусмотренным приложением 1 к настоящим Правилам, и требованиям конкурсной документации.
- 4. Организатором конкурса выступает координирующий орган, который утверждает состав конкурсной комиссии, экспертной группы, конкурсную документацию, план тестирования информационной системы маркировки и прослеживаемости товаров, сроки проведения конкурса и срок размещения объявления о проведении конкурса в средствах массовой информации.

План тестирования информационной системы маркировки и прослеживаемости товаров является руководством для проверки функциональности и показателей качества функционирования и степени готовности информационной системы маркировки и прослеживаемости товаров

участника конкурса, утверждается координирующим органом по согласованию с уполномоченным органом в сфере информатизации до даты публикации объявления о проведении конкурса по определению единого оператора.

- 5. Конкурсная комиссия (далее Комиссия) формируется в количестве не менее 9 членов из числа руководителей и (или) заместителей центральных государственных органов и Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан.
- 6. В состав Комиссии входят председатель, заместитель председателя и члены Комиссии. В случае отсутствия председателя Комиссии, функции председателя возлагаются на заместителя председателя Комиссии. Секретарь Комиссии не является ее членом и не имеет право голоса при принятии решений.
- 7. Экспертная группа по проведению тестирования информационной системы маркировки и прослеживаемости товаров (далее экспертная группа) формируется в количестве не менее 3 человек из числа представителей:
 - 1) координирующего органа;
 - 2) уполномоченного органа в сфере информатизации;
- 3) сервисного интегратора «электронного правительства» для проведения тестирования информационной системы.
- 8. Заседание Комиссии считается правомочным, если на нем присутствует не менее двух третей от общего числа ее членов.
- 9. Объявление о проведении конкурса по определению единого оператора публикуется координирующим органом в периодичных печатных изданиях, распространяемых на всей территории Республики Казахстан, и на интернетресурсе координирующего органа одновременно на казахском и русском языках за 15 рабочих дней до дня проведения конкурса. В случае повторного проведения конкурса за 7 рабочих дней до дня проведения повторного конкурса.
 - 10. Конкурс по определению единого оператора проводится в три этапа:
- 1) рассмотрение Комиссией конкурсных заявок на предмет их соответствия требованиям конкурсной документации, соответствия участников конкурса требованиям к единому оператору;

- 2) функциональное и нагрузочное тестирование информационной системы маркировки и прослеживаемости товаров в соответствии с утвержденным планом тестирования;
- 3) оценка качества и степени готовности информационной системы участника конкурса по результатам тестирования информационной системы маркировки и прослеживаемости товаров на основании протокола экспертной группы Комиссии.

Параграф 2. Содержание и представление конкурсных заявок

- 11. Участники конкурса представляют конкурсную заявку в соответствии с конкурсной документацией, которая должна содержать:
- 1) заполненную и подписанную участником конкурса заявку на участие в конкурсе по форме, установленной приложением 2 к настоящим Правилам;
 - 2) электронную справку о зарегистрированном юридическом лице;
- 3) документы, подтверждающие соответствие требованиям к единому оператору;
- 4) концептуальное видение по реализации и функционированию системы маркировки товаров средствами идентификации и прослеживаемости движения маркированных товаров (в форме презентации);
- 5) описание информационной системы маркировки и прослеживаемости товаров и план по ее внедрению.

Участник конкурса проводит демонстрацию информационной системы маркировки и прослеживаемости товаров в соответствии с утвержденным планом тестирования для оценки Комиссией.

12. Конкурсная заявка и прилагаемые документы представляются координирующему органу на государственном или русском языках в запечатанном конверте. Все листы представленных документов должны быть прошиты между собой, пронумерованы и подписаны его уполномоченным лицом.

Параграф 3. Вскрытие, оценка и сопоставление конкурсных заявок

13. Комиссия вскрывает конверты и рассматривает конкурсные заявки на заседании Комиссии в месте, день и время, которые указаны в объявлении о

проведении конкурса в присутствии всех прибывших уполномоченных представителей участников конкурса.

- 14. При вскрытии конвертов с конкурсными заявками Комиссия объявляет присутствующим лицам наименование и местонахождение участников конкурса, наличие или отсутствие документов, составляющих конкурсную заявку.
- 15. По процедуре вскрытия конвертов с конкурсными заявками секретарем Комиссии составляется протокол вскрытия, который подписывается председателем Комиссии, его заместителем, секретарем и членами Комиссии.
- 16. Комиссия изучает конкурсные заявки на предмет их полного соответствия требованиям к единому оператору и конкурсной документации. Конкурсные заявки, не соответствующие требованиям к единому оператору и (или) требованиям конкурсной документации, Комиссией отклоняются и подлежат возврату участникам конкурса.

Параграф 4. Оценка качества и степени готовности информационной системы маркировки и прослеживаемости товаров

- 17. Экспертной группой проводится функциональное и нагрузочное тестирование информационной системы маркировки и прослеживаемости товаров участников конкурса, соответствующих требованиям, предъявляемых к единому оператору и требованиям конкурсной документации, в соответствии с планом тестирования.
- 18. По результатам проведения тестирования информационной системы маркировки и прослеживаемости товаров участника конкурса экспертной группой составляется протокол тестирования для оценки Комиссией качества и степени готовности информационной системы маркировки и прослеживаемости товаров участника конкурса.

Протокол тестирования должен содержать описание результатов проведенного функционального и нагрузочного тестирования информационной системы маркировки и прослеживаемости товаров участника конкурса.

19. На основе протокола тестирования экспертной группы Комиссия осуществляет оценку качества и степени готовности информационной системы

маркировки и прослеживаемости товаров участника конкурса в соответствии с критериями оценки информационной системы маркировки и прослеживаемости товаров, изложенными в приложении 3 к настоящим Правилам.

- 20. Для измерения качества и степени готовности информационной системы участника конкурса учитывается количество ошибок и несоответствий, выявленных экспертной группой в ходе тестирования информационной системы маркировки и прослеживаемости товаров, с учётом их влияния на функционирование информационной системы маркировки и прослеживаемости товаров и обеспечение эффективной реализации процессов маркировки и прослеживаемости товаров в Республике Казахстан.
- 21. Решение по присуждению баллов при оценке качества и степени готовности информационной системы маркировки и прослеживаемости товаров участника конкурса выносится каждым членом Комиссии индивидуально.
- 22. Победителем конкурса признается участник, получивший наибольшее количество баллов путем суммирования всех баллов, присужденных членами Комиссии, или признанный единственным участником по результатам повторного конкурса. В случае, если по итогам оценки Комиссии несколько участников конкурса набрали одинаковый высший балл, победителем признается участник, за которого проголосовало большинство присутствующих членов Комиссии. В случае равенства голосов, решающим голосом является голос председателя Комиссии.

Члены Комиссии в случае выражения особого мнения излагают его в письменном виде и прикладывают к протоколу Комиссии.

Параграф 5. Подведение итогов проведения конкурса

- 23. Комиссия подводит итоги конкурса в срок не более 20 календарных дней со дня вскрытия конвертов с конкурсными заявками.
- 24. По итогам заседания Комиссии оформляется протокол Комиссии, в котором отражаются наименование, местонахождение, реквизиты участников конкурса и условия, на основании которых определен победитель конкурса, наименование и местонахождение участников, конкурсные заявки которых отклонены с указанием причин их отклонения.

- 25. Протокол о подведении итогов конкурса подписывается председателем, его заместителем и всеми присутствующими членами Комиссии, а также секретарем Комиссии не позднее двух рабочих дней со дня подведения итогов конкурса.
- 26. Результаты конкурса публикуются в официальных печатных изданиях, распространяемых на всей территории Республики Казахстан, и интернет-ресурсе координирующего органа одновременно на казахском и русском языках, не позднее трех рабочих дней, следующих за днем подписания протокола о подведении итогов конкурса.
 - 27. Конкурс признается Комиссией несостоявшимся в случаях, если:
 - 1) в нем приняло участие менее двух участников;
 - 2) не подано ни одной конкурсной заявки;
- 3) все участники конкурса не соответствуют требованиям к единому оператору и (или) требованиям конкурсной документацией.
- 28. В случае, когда два раза на один и тот же конкурс поступает единственная заявка, единым оператором признается данный единственный участник, соответствующий требованиям, установленным настоящими Правилами.
- 29. Все споры, возникшие по результатам проведенного конкурса, рассматриваются Комиссией. Решение Комиссии, принятое по результатам рассмотрения спора, может быть обжаловано в судебном порядке в соответствии с законодательством Республики Казахстан.
- 30. Координирующий орган на основании протокола об итогах конкурса разрабатывает проект постановления Правительства Республики Казахстан об определении единого оператора и направляет его на согласование в государственные органы и организации в установленном законодательством Республики Казахстан порядке.
- 31. Единый оператор определяется решением Правительства Республики Казахстан.

Приложение 1 к Правилам определения единого оператора маркировки и прослеживаемости товаров

Требования к единому оператору маркировки и прослеживаемости товаров

Единый оператор маркировки и прослеживаемости товаров должен располагать ресурсами, обеспечивающими процессы маркировки и прослеживаемости товаров, в том числе:

- 1) центром (центрами) обработки данных, сетями передачи данных, обеспечивающими бесперебойное функционирование информационной системы маркировки и прослеживаемости товаров на всей территории Республики Казахстан, а также безопасность и защиту данных;
- 2) филиалами, представительствами и (или) иными структурными подразделениями до уровня административных центров районов по всей территории Республики Казахстан для оказания услуг по нанесению средства идентификации на материальный носитель;
- 3) квалифицированным персоналом для технического обслуживания своей инфраструктуры;
- 4) информационной системой по реализации процессов маркировки и прослеживаемости товаров;
- 5) контакт-центром для обслуживания пользователей информационной системы маркировки и прослеживаемости товаров;
- 6) оборудованием для печати средств идентификации на материальный носитель, предоставляемым товаропроизводителям субъектам малого предпринимательства Республики Казахстан на условиях имущественного найма (аренды), лизинга и других финансовых инструментов.

e.zan

Редакциялау күні Сақтау күні Дата редакции Дата скачивания 10.09.2019 12.09.2019 10.09.2019 12.09.2019

Приложение 2 к Правилам определения единого оператора маркировки и прослеживаемости товаров

Форма

ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ

(для юридических лиц)

| (Кому) |
|---|
| (наименование организатора конкурса) |
| (От кого) |
| (указывается полное наименование юридического лица) |
| настоящей заявкой |
| (указывается полное наименование юридического лица) |
| выражает свое желание принять участие в конкурсе по выбору единого оператора |
| маркировки и прослеживаемости товаров и выражает согласие осуществить |
| реализацию процессов маркировки и прослеживаемости товаров в Республике Казахстан |
| в соответствии с требованиями и условиями, предусмотренными конкурсной документацией. |
| подтверждает, что |
| (указывается полное наименование юридического лица) |
| оно ознакомлено с конкурсной документацией и принимает на себя полную ответственность |
| за представление недостоверных сведений в данной заявке на участие в конкурсе и |
| прилагаемых к ней документах. |
| Настоящая конкурсная заявка состоит из: |
| (перечень документов, прилагаемых к заявке на участие в конкурсе) |
| Настоящая конкурсная заявка действует в течениедней со дня |
| (прописью) |
| вскрытия конвертов с конкурсными заявками. |
| Имеющий все полномочия подписать конкурсную заявку от имени и по поручению |
| (указывается полное наименование юридического лица) |
| (должность, фамилия, имя, отчество (при его наличии) (Подпись, дата) |



Приложение 3 к Правилам определения единого оператора маркировки и прослеживаемости товаров

Критерии оценки информационной системы маркировки и прослеживаемости товаров (проводимой по результатам тестирования информационной системы маркировки и прослеживаемости товаров)

| № п /п | Критерии для оценки информационной системы маркировки и прослеживаемости товаров | Единица оценки (в баллах) |
|--------------|---|---|
| 1 | 2 | 3 |
| | Степень готовности информационной системы участника конкурса к соответствию требованиям, установленным настоящим постановлением (по результатам тестирования информационной системы) | Макси- мум 30 бал- лов |
| 1 | Обеспечение уникальной идентификации каждой единицы товара, подлежащего маркировке средствами идентификации, путем присвоения товарам кодов маркировки. Информационная система маркировки и прослеживаемости товаров не должна допускать: - повторной сериализации кода, нанесенного на товар или потребительскую упаковку, или материальный носитель, не выведенный из оборота; - повторного обращения средств идентификации, выведенных из оборота | 0 - нет 1 - да |
| 2 | Обеспечение защиты кода маркировки товара от несанкционированной генерации, копирования, массового воспроизведения и других методов подделки | 0 - нет 1 - да |
| 3 | Обеспечение автоматизированного учета средств идентификации, в том числе путем смены статусов кодов маркировки (при производстве, импорте, вводе в оборот, продаже, выводе из оборота, возврате, порче, утере и др.) | 0 - 2 бал- ла 0 - не со- ответ- ствует 1 балл — соответ- ствует частично 2 - соот- ветствует |
| 4 | Обеспечение взаимосвязанного учета средств идентификации всех уровней агрегации упаковки товара (потребительская - групповая - транспортная) | 0 - 2 бал- ла 0 - не со- ответ- ствует 1 балл — соответ- ствует частично 2 - соот- ветствует |



Қазақстан Республикасының электронды нысандағы нормативтік құқықтық актілердің эталонды бақылау банкі Эталонный контрольный банк нормативных правовых актов Республики Казахстан в электронном виде

 Редакциялау күні
 10.09.2019

 Сақтау күні
 12.09.2019

 Дата редакции
 10.09.2019

 Дата скачивания
 12.09.2019

| 5 | Обеспечение осуществления общественного контроля в сфере маркировки товаров и проверки подлинности средства идентификации, нанесенного на товар, посредством мобильного приложения с возможностью отправки сообщения о выявленном нарушении. | 0 - нет 1 - да |
|----|--|---|
| | При проверке подлинности средства идентификации, нанесенного на товар, информационная система маркировки и прослеживаемости товаров должна отображать информацию о товаре, характеризующую его как минимум следующим набором сведений: торговое наименование, производитель, импортер, номер и дата таможенной декларации, место и дата производства (если предусмотрено), сертификат или декларация соответствия (если подлежит обязательному подтверждению соответствия), дата и номер сертификата испытания, стоимость товара | |
| 6 | Обеспечение регистрации и учета всех участников оборота товаров в информационной системе маркировки и прослеживаемости товаров | 0 - нет 1 - да |
| 7 | Формирование, обработка и обмен электронными сопроводительными документами между участниками оборота товаров, содержащими сведения о маркированных товарах, в целях обеспечения их прослеживаемости | 0 - 2 бал- ла 0 - не со- ответ- ствует 1 балл — соответ- ствует частично 2 - соот- ветствует |
| 8 | Обмен данными с информационными системами участников оборота товаров посредством информационных электронных сервисов с использованием протоколов и интерфейсов электронного взаимодействия | 0 - 2 бал- ла 0 - не со- ответ- ствует 1 балл — соответ- ствует частично 2 - соот- ветствует |
| 9 | Обеспечение передачи сведений о перемещаемых маркированных товарах между государствами-членами EAЭС в рамках трансграничной торговли посредством интегрированной информационной системы EAЭС | 0 - нет 1 - да |
| 10 | Обеспечение интеграции с информационными системами фискальных данных Республики Казахстан в части получения сведений о реализации маркированного товара | 0 - 2 бал- ла 0 - не со- ответ- ствует 1 балл — соответ- ствует частично 2 - соот- ветствует |
| 11 | Формирование аналитической и статистической информации для уполномоченных государственных органов | 0 - нет 1 - да |
| 12 | Формирование аналитической информации по маркированным товарам для участников оборота товаров, являющихся владельцами таких товаров | 0 - нет 1 - да |
| 13 | | 0 - нет |

| | Возможность использования электронной цифровой подписи аккредитованных удостоверяющих центров на территории Республики Казахстан для их идентификации и аутентификации, а также обеспечения документооборота в информационной системе маркировки и прослеживаемости товаров | 1 - да |
|----|---|-------------------|
| 14 | Реализация механизма автоматизированного форматно-логического контроля для проверки правильности вводимых данных | 0 - нет 1 - да |
| 15 | Web-приложение, предназначенное для выполнения пользовательских операций в информационной системе маркировки и прослеживаемости товаров | 0 - нет 1 - да |
| 16 | Обеспечение поддержки казахского и русского языков для реализации возможности выбора пользователями языка интерфейса | 0 - нет 1 - да |
| 17 | Обеспечение бесперебойного функционирования информационной системы маркировки и прослеживаемости товаров, включая своевременную эмиссию кодов и одновременное обслуживание не менее 1 миллиона пользователей | 0 - нет 1 - да |
| 18 | Обеспечение единства используемой участниками информационной системы маркировки и прослеживаемости товаров нормативно-справочной информации, включая справочники, реестры и классификаторы | 0 - нет 1 - да |
| 19 | Количество кодов маркировки, хранимых в системе – не менее 10 миллиардов | 0 - нет 1 - да |
| 20 | Количество записей в хранилище — не менее 40 миллиардов | 0 - нет 1 - да |
| 21 | Количество ежесуточно наносимых кодов маркировки – не менее 50 миллионов | 0 - нет 1 - да |
| 22 | Время представления информации о коде маркировки – не более 5 секунд | 0 - нет 1 - да |
| 23 | Поддерживаемое количество пользователей внешнего контура (мобильное приложение) – не менее 1 миллиона | 0 - нет 1 - да |
| 24 | Поддерживаемое количество касс — не менее 1 миллиона | 0 - нет 1 - да |
| 25 | Время обработки смены владельца 1 миллиона кодов маркировки – не более 3 минут | 0 - нет 1 - да |

Утверждены постановлением Правительства Республики Казахстан от « » 2019 года №

Требования к информационной системе маркировки и прослеживаемости товаров

Информационная система маркировки и прослеживаемости товаров должна соответствовать следующим требованиям:

- 1. Функциональные требования к информационной системе маркировки и прослеживаемости товаров:
- 1) обеспечение уникальной идентификации каждой единицы товара, подлежащего маркировке средствами идентификации, путем присвоения товарам кодов маркировки.

Информационная система маркировки и прослеживаемости товаров не должна допускать повторной сериализации кода, нанесенного на товар или потребительскую упаковку, или материальный носитель, не выведенный из оборота;

- 2) обеспечение защиты кода маркировки товара от несанкционированной генерации, копирования, массового воспроизведения и других методов подделки;
- 3) обеспечение автоматизированного учета средств идентификации, в том числе путем смены статусов кодов маркировки (при производстве, импорте, вводе в оборот, продаже, выводе из оборота, возврате, порче, утере и др.);
- 4) обеспечение взаимосвязанного учета средств идентификации всех уровней агрегации упаковки товара (потребительская групповая транспортная);
- 5) обеспечение надлежащего исполнения налогоплательщиками, участниками внешнеэкономической деятельной налогового и таможенного законодательства Республики Казахстан;
- 6) обеспечение своевременного и в полном объеме представления в отраслевой уполномоченный государственный орган сведений для осуществления налогового и таможенного администрирования;

e.zan

Редакциялау күні Сақтау күні Дата редакции Дата скачивания

10.09.2019 12.09.2019 10.09.2019 12.09.2019

7) обеспечение осуществления общественного контроля в сфере маркировки товаров и проверки подлинности средства идентификации, нанесенного на товар, посредством мобильного приложения с возможностью отправки сообщения о выявленном нарушении.

При проверке подлинности средства идентификации, нанесенного на товар, информационная система маркировки и прослеживаемости товаров должна отображать информацию о товаре, характеризующую его как минимум следующим набором сведений: торговое наименование, производитель, импортер, дата производства (если предусмотрено);

- 8) обеспечение регистрации и учета всех участников оборота товаров в информационной системе маркировки и прослеживаемости товаров;
- 9) формирование, обработка и обмен электронными сопроводительными документами между участниками оборота товаров, содержащими сведения о маркированных товаров, в целях обеспечения их прослеживаемости;
- 10) обмен данными с информационными системами участников оборота товаров посредством информационных электронных сервисов с использованием протоколов и интерфейсов электронного взаимодействия;
- 11) обеспечение передачи сведений о перемещаемых маркированных товарах между государствами-членами ЕАЭС в рамках трансграничной торговли посредством интегрированной информационной системы ЕАЭС;
- 12) обеспечение интеграции с информационными системами фискальных данных Республики Казахстан в части получения сведений о реализации маркированного товара;
- 13) формирование аналитической и статистической информации для уполномоченных государственных органов;
- 14) формирование аналитической информации по маркированным товарам для участников оборота товаров, являющихся владельцами таких товаров;
- 15) обеспечение возможности структуризации и предоставления аккумулированных данных для аналитических систем в целях дальнейшего анализа, прогнозирования и поддержки принятия решений;
- 16) в информационной системе маркировки и прослеживаемости товаров должна быть реализована возможность использования электронной цифровой



подписи аккредитованных на территории Республики Казахстан удостоверяющих центров для их идентификации и аутентификации, а также обеспечения документооборота в информационной системе маркировки и прослеживаемости товаров;

- 17) в информационной системе маркировки и прослеживаемости товаров должен быть реализован механизм автоматизированного форматно-логического контроля для проверки качества вводимых данных;
- 18) в информационной системе маркировки и прослеживаемости товаров должно быть реализовано Web-приложение, предназначенное для выполнения пользовательских операций в информационной системе маркировки и прослеживаемости товаров;
- 19) в информационной системе маркировки и прослеживаемости товаров должна быть обеспечена поддержка казахского и русского языков для реализации возможности выбора пользователями языка интерфейса;
- 20) в информационной системе маркировки и прослеживаемости товаров должно быть обеспечено единство используемой участниками информационной системы маркировки и прослеживаемости товаров нормативно-справочной информации в информационной системе маркировки товаров, включая справочники, реестры и классификаторы;
- 21) время отклика информационной системы маркировки и прослеживаемости товаров при запросе сведений о товарах не должно превышать 15 секунд;
- 22) информационная система маркировки и прослеживаемости товаров должна обеспечивать одновременное пользование системой не менее 1 миллиона пользователей;
- 23) информационная система маркировки и прослеживаемости товаров должна обеспечивать возможность отслеживания регистрации действий пользователей информационной системы с указанием даты, времени, IP-адреса компьютера пользователя.
- 2. Требования к интеграционным взаимодействиям информационной системы маркировки и прослеживаемости товаров с государственными информационными ресурсами.



В информационной системе маркировки и прослеживаемости товаров должно быть реализовано интеграционное взаимодействие с государственными информационными ресурсами, в том числе посредством шлюза «Электронного правительства», в части первичной приемки и периодической актуализации сведений из внешних информационных систем:

реестр индивидуальных предпринимателей; национальный удостоверяющий центр.

В информационной системе маркировки и прослеживаемости товаров должно быть реализовано интеграционное взаимодействие с государственными информационными ресурсами уполномоченных государственных органов, в том числе посредством шлюза «Электронного правительства», в части передачи и/или получения информации о маркированных товарах:

с информационными системами Министерства финансов Республики Казахстан для получения сведений о маркированных товарах в целях налогового и таможенного администрирования;

с информационными системами маркировки и прослеживаемости отраслевых уполномоченных органов по отдельным товарным группам (при необходимости).

3. Требования к безопасности и защите данных определяются в соответствии с постановлением Правительства Республики Казахстанот 20 декабря 2016 года № 832 «Об утверждении единых требований в области информационно-коммуникационных технологий и обеспечения информационной безопасности».